

GRADO en Márketing e Investigación de Mercados

Código	Asignatura	Curso	Créditos	Clase	Período	Area
27605	Historia económica y economía mundial	1º	6	básica	S2	EA, H ^a
27609	Estadística I	1º	6	básica	S2	ME
27610	Estadística II	2º	6	obligatoria	S1	ME
27611	Fiscalidad de la empresa	2º	6	obligatoria	S1	EA
27616	Economía española	2º	6	obligatoria	S2	EA
27621	Análisis de datos y técnicas multivariantes	3º	6	obligatoria	S1	ME
27643	Políticas de comercio internacional	4º	5	optativa	S1	EA
27648	Métodos estadísticos en investigación de mercados	4º	5	optativa	S1	ME

EA: Economía Aplicada

H^a: Historia e Instituciones Económicas

ME: Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa